CONDICIONES GENERALES

DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD DEL CENTRO COMERCIAL EL FARO

Última modificación: 06/03/2025

1º.- CONDICIONES GENERALES.

El presente programa de fidelización de clientes (en adelante, «**Programa de Fidelidad El Faro Club**» o «**Programa de Fidelidad**» o «**Programa de Fidelización**») es desarrollado, promovido y organizado por la **COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL COMPLEJO INMOBILIARIO EL FARO** (también la "**Comunidad de Propietarios**"), con CIF, **H06622419** y con domicilio en Badajoz, Avda. de Elvas, s/n – 06006, y está sujeto a las condiciones generales contenidas en este documento (en adelante, las «**Condiciones Generales**»).

El Programa de Fidelidad El Faro Club está dirigido exclusivamente a las personas físicas que cumplan los requisitos establecidos en estas Condiciones Generales y se adhieran al mismo con arreglo a lo establecido en el apartado 3º siguiente (en adelante, el/los «**Cliente/s**»). La adhesión por el Cliente al Programa de Fidelidad El Faro implicará la íntegra y plena aceptación sin reservas por parte del Cliente de estas Condiciones Generales. La Comunidad de Propietarios y el Centro Comercial no quedarán vinculados por ninguna otra condición.

El hecho de que la Comunidad de Propietarios no aplique en alguna ocasión alguna de estas Condiciones Generales no implica que renuncie a su derecho a exigir su cumplimiento. La aplicación del Programa de Fidelidad se limita a los espacios del Centro Comercial El Faro (o el "**Centro Comercial**"), entendiéndose por tal todas las edificaciones integradas en Badajoz, Avda. de Elvas, s/n – 06006

2º.- OBJETO DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD EL FARO CLUB.

El Programa de Fidelidad El Faro, con carácter genérico, tiene por objeto la puesta a disposición de los Clientes de los siguientes servicios (o los "**Servicios**"):

- poner a disposición del Cliente determinados servicios y canales digitales a los que puede acceder desde diferentes dispositivos y por diversos métodos, con la finalidad de que pueda (i) informarse acerca del funcionamiento, noticias, novedades, eventos, nuevas aperturas y cualquier otra cuestión de interés relativa el Centro Comercial, y (ii) beneficiarse de diversas ventajas, sorteos, ofertas, promociones y servicios varios, relacionados con el Centro Comercial,

- informar directamente al Cliente mediante diversas comunicaciones (i) del funcionamiento, noticias, novedades, eventos, nuevas aperturas y cualquier otra cuestión de interés relativa el Centro Comercial, y (ii) de beneficios, ventajas, sorteos, ofertas, promociones y servicios varios, relacionados con el Centro Comercial,

  Los servicios detallados en los dos puntos anteriores podrán referirse de manera conjunta como los "**Servicios Generales del Programa**".

- ofrecer al Cliente la posibilidad de (i) acumular puntos por compras o por diferentes acciones que pueda realizar, tanto en el Centro Comercial, como en la web o la App del Centro Comercial, y (ii) canjear dichos puntos por premios (o los "**Servicios Particulares del Programa**").

3º.- ADHESIÓN AL PROGRAMA DE FIDELIDAD El Faro.

Para ser Cliente del Programa de Fidelidad El Faro y, en consecuencia, para disfrutar de los Servicios que ofrece, se requiere (i) ser persona física mayor de edad y residente en España, y (ii) darse de alta en El Faro, mediante la correcta cumplimentación del formulario electrónico que podrá encontrar en la App El Faro o en la web www.ccelfaro.com

Tal y como ha quedado señalado, la edad mínima para poder adherirse al Programa de Fidelidad El Faro es de 18 años. La Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de comprobar la edad de aquellas personas que quieran adherirse al Programa de Fidelidad El Faro, por lo que podrá solicitar, en su caso y en cualquier momento, la documentación que acredite dicha mayoría de edad y, en caso de ser necesario, el permiso de los padres o del tutor del menor que desee adherirse al Programa de Fidelidad El Faro para que confirmen y otorguen su conformidad con la adhesión, requisito necesario para que la misma tenga validez. El acceso al Programa de Fidelidad El Faro de cualquier persona que no confirmase su edad quedará desactivado, sin que esta persona tenga derecho a percibir compensación alguna, ni a canjear ninguno de los puntos que, en su caso, pudiese tener.

Los trabajadores del propio Centro Comercial o de los operadores del mismo, únicamente podrán adherirse al Programa de Fidelidad El Faro, para hacer uso de los Servicios Generales del Programa, pero en ningún caso para hacer uso de los Servicios Particulares del Programa. A los efectos de las presentes Condiciones Generales, se entiende por operadores del Centro Comercial (tanto en singular o en plural, según corresponda), cualquier establecimiento abierto al público ubicado dentro del Centro Comercial, que ofrezca y venda diferentes productos y/o servicios.

Conforme ha quedado recogido con carácter previo, la adhesión por el Cliente al Programa de Fidelidad El Faro se realizará mediante la correcta cumplimentación del formulario electrónico de adhesión correspondiente ubicado en www.ccelfaro.com y en la App El Faro, y dará derecho al Cliente a pertenecer al Programa de Fidelidad El Faro, de conformidad con lo establecido en estas Condiciones Generales.

La adhesión del Cliente al Programa de Fidelidad lleva implícita la aceptación por su parte de la POLÍTICA DE PRIVACIDAD, la cual se adjunta como Anexo I al presente Programa de Fidelidad para el conocimiento y lectura por parte del Cliente, así como la aceptación de las presentes Condiciones Generales del Programa de Fidelidad El Faro, en virtud de las cuales y entre otros, el Cliente consiente expresamente que se le envíen comunicaciones personalizadas y/o datos de interés relativas al Programa de Fidelidad, por los siguientes canales: (i) email, (ii) SMS, (iii) Push, (iv) llamadas automatizadas, (v) Cookie, (vi) puntos interactivos, (vii) Wayfinders, (viii) servicios digitales, (ix) redes sociales, (x) cualquier otro medio de comunicación utilizado en un futuro por el Programa de Fidelidad El Faro. El contenido de dichas comunicaciones versará siempre sobre temas relacionados con el objeto del Programa de Fidelidad y podrán contener enlaces a contenidos de terceros.

En cualquier caso, la comunicación correcta y completa de los datos identificados como obligatorios en la «solicitud de adhesión» es un requisito para ser Cliente del Programa de Fidelidad El Faro, por lo que su no inclusión o la inclusión incorrecta, ilegible o incompleta supondrán la no adhesión al mismo. La veracidad de los datos facilitados por el Cliente para su adhesión al Programa de Fidelidad El Faro son de su exclusiva responsabilidad, por lo que la Comunidad de Propietarios no se responsabiliza de la veracidad de los datos facilitados por el Cliente.

Corresponde al Cliente mantener al día la información relativa a sus datos personales facilitados en la App o a través de la página de internet www.ccelfaro.com. La Comunidad de Propietarios no será responsable en ningún caso de incorrecciones en las comunicaciones o falta de recepción de las mismas por parte del Cliente si sus datos personales son incorrectos u obsoletos.

El perfil personal del Programa de Fidelidad El Faro y su uso por el Cliente es personal e intransferible.

4º.- DATOS PERSONALES.

4.1 TRATAMIENTO.

La pertenencia al Programa de Fidelidad conlleva el tratamiento de los datos de carácter personal del Cliente para finalidades relacionadas con el objeto del Programa de Fidelidad y con el mantenimiento, desarrollo o control del mismo, que el Cliente consiente y acepta al solicitar su alta en el mismo. Los datos del Cliente serán tratados para gestionar el alta en el Programa de Fidelidad, así como para la obtención de beneficios, ventajas, puntos, y otros servicios o comunicaciones relacionados con el Programa de Fidelidad, en base al consentimiento otorgado por el Cliente, así como para gestionar el envío de comunicaciones personalizadas relacionadas con el objeto del Programa de Fidelidad, por medios electrónicos y/o convencionales, en base al consentimiento otorgado por parte del Cliente y conforme a la normativa de aplicación, salvo que el Cliente indique lo contrario marcando la casilla correspondiente, o manifieste su oposición a dicho tratamiento.

Los datos facilitados por el Cliente son necesarios para poder participar en el Programa de Fidelidad El Faro y/o cualesquiera promociones y serán tratados por la Comunidad de Propietarios con la finalidad indicada en cada momento en el Programa de Fidelidad y de conformidad con la Política de Privacidad. Los datos tratados por la Comunidad de Propietarios, podrán ser compartidos y puestos a disposición de trabajadores y empresas que colaboran con la Comunidad de Propietarios en la gestión, desarrollo, implantación, análisis y cumplimiento del Programa de Fidelidad (tales como CreLab Retail Services Ltd quién actualmente se ocupa de la implantación y uso de plataforma de digitalización de servicios que incluyen el almacenamiento de datos y soluciones técnicas para el envío de SMS y correos electrónicos). Igualmente, podrán ser comunicados a las Administraciones Públicas, en los casos previstos por la Ley.

Asimismo, con el objetivo de realizar mejoras en los Servicios al Cliente, analizar, comprender y conocer su comportamiento, el Cliente autoriza a compartir datos con otros terceros. En cualquier caso, esos datos están previa y absolutamente anonimizados, por lo que no se compartirán datos que pudieran llevar a su identificación.

La Comunidad de Propietarios, respetará el íntegro y pleno cumplimiento de las obligaciones dispuestas en el Reglamento Europeo de Protección de Datos (Reglamento UE 2016/679, o RGPD), en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, así como de cualquier otra normativa aplicable en cada momento.

Así pues, mediante la cumplimentación de los campos relativos a datos personales del Programa de Fidelidad El Faro, el Cliente autoriza a la Comunidad de Propietarios a incorporar sus datos personales a un fichero del que es responsable la Comunidad de Propietarios, y a utilizar y tratar dichos datos personales con la finalidad de:

- Darle el mejor servicio posible como miembro, es decir, para mantenerle informado y comunicarle todas las ventajas asociadas al Programa de Fidelidad El Faro, tales como noticias, eventos, concursos, sorteos, nuevas aperturas, ofertas, acciones publicitarias y promocionales de productos comercializados en las tiendas del Centro Comercial El Faro, de servicios, de promociones, de eventos, etc.; y adaptarlo al Cliente y a sus preferencias.

- Registrar y tratar (i) historial de compras y transacciones (lugar, frecuencia, preferencias, etc.), (ii) histórico del programa de puntos (puntos obtenidos), (iii) datos de comportamiento relativos a su uso de cupones, ofertas, movimiento dentro del Centro Comercial mediante balizas, identificador MAC, id numérico asignado por fabricante o posicionamiento gps, y otras estadísticas basadas en su utilización de nuestras apps u otros servicios, así como cualquier otro dato relativo al Cliente, con la finalidad de ofrecer los servicios más adecuados a sus necesidades y preferencias, y calcular y registrar los beneficios de su historial, todo ello de conformidad con los términos y condiciones del Programa de Fidelidad El Faro.

- Conocer las necesidades y preferencias concretas del Cliente, para establecer su perfil y comunicarle ofertas que puedan ser de su interés, y realizar análisis comerciales y estadísticos para organizar actividades promocionales y concursos.

- Confeccionar publicidad que se visualiza en nuestro sitio web y otros sitios de conformidad con sus elecciones de cookies.

El Cliente en cualquier momento puede modificar su perfil y puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, modificación, supresión, cancelación, oposición y limitación al tratamiento de sus datos personales, así como organizar el destino post-mortem de sus datos personales o retirar su consentimiento, a cuyo efecto el Cliente puede contactar con nosotros por correo electrónico a la siguiente dirección: atencionalcliente@ccelfaro.com Puede ser necesaria una prueba de identidad para ejercer tus derechos.

Para obtener más información sobre sus otros derechos o sobre como la Comunidad de Propietarios trata los datos del Cliente en el marco del Programa de Fidelidad, por favor lee nuestra Política de Privacidad y Cookies en los Anexos I y II adjuntos al presente Programa de Fidelidad, o en las siguientes URL:

https://ccelfaro.com/politica-privacidad/
https://ccelfaro.com/politica-de-cookies/

o póngase en contacto con nosotros por correo electrónico a la dirección atencionalcliente@ccelfaro.com

4.2 CONSERVACIÓN DATOS

La Comunidad de Propietarios conservará la información relacionada con los Clientes del Programa de Fidelidad durante el tiempo que sea necesario para garantizar (i) los fines para los que fue recopilada, que es la duración de su inscripción en el Programa de fidelidad El Faro, y (ii) el cumplimiento de las obligaciones legales que le corresponden.

El Cliente será dado de baja en el Programa de Fidelidad y, en consecuencia, sus datos personales procesados con el propósito del Programa de Fidelidad El Faro se eliminarán, en los siguientes supuestos:

- El Cliente decide darse de baja y abandonar el Programa de Fidelidad: Para hacerlo, debe solicitarlo comunicándose por correo postal con: Gerencia del Centro Comercial El Faro, Badajoz, Avda. de Elvas, s/n – 06006 Badajoz , por teléfono al: 924 26 68 88 o enviando un correo electrónico a: atencionalcliente@ccelfaro.com En este caso, la cuenta del Cliente en Club de Fidelización El Faro (si tiene una) también se eliminará; o

- En cualquier momento, cuando la Comunidad de Propietarios considere que existen motivos para ello, especialmente en caso de uso indebido o fraudulento del Programa de Fidelidad por parte del Cliente, o por comportamiento inadecuado o indebido del Cliente; o

- En cualquier momento, cuando la Comunidad de Propietarios considere que el Cliente ya no utiliza el Programa de Fidelidad, por no hacer uso del mismo durante un periodo de tiempo lógico y prudente que determinará en cado momento la Comunidad de Propietarios, y que le será comunicado con carácter previo.

En cualquier caso y salvo lo antes señalado, la cuenta del Cliente tiene una validez igual a la duración del Programa de Fidelidad.

5º.- VENTAJAS DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD El Faro.

Gracias al Programa de Fidelidad El Faro, el Cliente tendrá las siguientes ventajas:

- usar, si así lo desea, determinados servicios y canales digitales a los que podrá acceder desde diferentes dispositivos y por diversos métodos, y a través de los cuales podrá (i) mantenerse informado acerca del funcionamiento, noticias, novedades, eventos, nuevas aperturas y cualquier otra cuestión de interés relativa el Centro Comercial, y (ii) beneficiarse de diversas ventajas, sorteos, ofertas, promociones y servicios varios, relacionados con el Centro Comercial,

- se le mantendrá informado, mediante diversas comunicaciones, (i) del funcionamiento, novedades y cualquier otra cuestión de interés relativa el Centro Comercial, y (ii) de beneficios, ventajas, ofertas, promociones y servicios varios, relacionados con el Centro Comercial, y

- podrá (i) acumular puntos por compras o por diferentes acciones que pueda realizar, tanto en el Centro Comercial, como en la web o la App del Centro Comercial, y (ii) canjear dichos puntos por diferentes premios.

  Únicamente acumularán puntos aquellas compras que determine con carácter previo la Comunidad de Propietarios y conforme a las condiciones que en cada momento se comuniquen o se publiquen a través de la App o web del Centro Comercial, o bien in situ en el propio Centro Comercial. En consecuencia, las compras que realice el Cliente podrán ser recompensadas si así se ha determinado con carácter previo. En tal caso, el Cliente deberá presentar los tickets de compra realizados en el Centro Comercial o (ii) escanear los tickets de compra realizados a través de la App, a cuyo efecto el Cliente deberá tener en cuenta que, para su correcta validación, los tickets (a) deben ser de un operador del Centro Comercial debiendo constar aquellos datos que identifiquen a dicho operador en el centro (dirección completa y/o código postal) y tener fecha máxima de una semana anterior a su escaneo, (b) solo pueden ser escaneados en una ocasión, y (c) deben ser legibles, especialmente los apartados referentes al nombre y datos de la tienda/operador, a la fecha, a la hora y a su importe total. Asimismo, serán recompensadas otras acciones que realice en su visita al Centro Comercial, o en la web y App del Centro Comercial.

  La función de la categoría del Programa de Fidelidad El Faro permite a su titular, previa presentación del código QR de socio, acumular puntos por compras, así como por diferentes acciones que puede realizar en el Centro Comercial, o en la web y App del Centro Comercial, lo que le permitirá acceder a ofertas y promociones del Programa de Fidelidad El Faro.

Con posterioridad a las referidas bajas, podrán mantenerse datos anonimizados (que no puedan ser asociados al Cliente como persona física, y que por tanto ya no sean datos personales) a efectos estadísticos.

5.1 CATEGORÍAS DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD El Faro.

La función del Programa de Fidelidad El Faro permite a su titular, previa presentación de su ID de miembro, (i) acumular puntos por las compras realizadas en los operadores del Centro Comercial El Faro o en el propio Centro Comercial, y por determinadas acciones realizas en la App, web del Centro Comercial o en el propio centro comercial, y (ii) acceder a las ofertas y promociones del Programa de Fidelidad. Las categorías a las que accederá el Cliente en función de los puntos acumulados serán, en orden de menor a mayor, la categoría de bronce, la de plata, la de oro y la de platino.

La subida de una categoría a otra depende, exclusivamente, de que el usuario alcance el número de puntos requeridos para pasar a la siguiente. El rango de puntos de cada categoría y los puntos que el Cliente podrá conseguir por las compras realizadas en los operadores del Centro Comercial o en el propio Centro Comercial, o por las acciones realizas en la App o web del Centro Comercial, serán los indicados en cada momento en el Programa de Fidelidad.

Asimismo, se indicarán también en el Programa de Fidelidad el detalle de las acciones por las que también el usuario puede conseguir puntos. Estas acciones se comunicarán o publicarán a través de la App o web del Centro Comercial, o bien in situ en el propio Centro Comercial.

5.2 CANJEO DE PUNTOS POR PREMIOS.

Para beneficiarse de los premios, será obligatorio para la verificación presentar la comunicación recibida a través del correo electrónico del Cliente junto a su DNI e ID de miembro, procediéndose al registro de las tres últimas cifras y letra del DNI.

En particular, para la recogida de cualquier tarjeta regalo, premio o beneficio equivalente, el Cliente deberá acreditar su identidad mediante la exhibición de su DNI e ID de miembro del Programa de Fidelidad El Faro. El nombre y apellidos que figuren en el DNI deberán coincidir con los datos registrados por el Cliente en su perfil de la App o web del Programa de Fidelidad. La exhibición del DNI tendrá como única finalidad verificar que la persona que solicita la recogida es la titular legítima del perfil de usuario y del premio o tarjeta regalo correspondiente, así como prevenir usos indebidos, suplantaciones de identidad o actuaciones fraudulentas dentro del Programa de Fidelidad, sin que en ningún caso se conserve copia o imagen del documento identificativo.

En caso de que los datos identificativos no coincidan con los registrados en el perfil del Cliente, el DNI presentado no permita verificar adecuadamente la identidad del solicitante, o el Cliente se niegue a exhibir el documento identificativo requerido, no se procederá a la entrega de la tarjeta regalo, premio o beneficio correspondiente, sin que ello genere derecho a compensación, indemnización o reclamación alguna frente al Centro Comercial El Faro o la Comunidad de Propietarios.

Los diferentes premios a los que el Cliente podrá optar en función de los puntos acumulados serán los indicados en cada momento en el listado de premios del Programa de Fidelidad.
El canjeo de puntos por un artículo o servicio del listado de premios se realizará (i) en el operador concreto al que pertenece el premio, artículo o servicio, presentando el DNI e ID de miembro y efectuando la lectura del QR que el operador le facilite, registrándose las tres últimas cifras y letra del DNI, o (ii) en el Punto de Atención al Cliente o stand habilitado para este fin, consultar en el Centro Comercial, si el premio escogido no pertenece a un operador concreto, en el horario estipulado en cada caso, y presentando siempre el DNI e ID de miembro del Club de Fidelización, procediéndose igualmente al registro de las tres últimas cifras y letra del DNI.

En ningún caso el premio podrá ser canjeado por dinero en metálico.

El Centro Comercial El Faro se reserva el derecho a modificar el listado de premios y los puntos necesarios para su canje cuantas veces sean necesarias sin previo aviso al usuario, mediante su publicación en el Programa de Fidelidad. El usuario siempre deberá consultar el listado de premios disponibles previo a su canjeo y éste tendrá la obligación de ajustarse a la disponibilidad de estos. Los Clientes no tendrán derecho a ejercer acción alguna contra el Centro Comercial El Faro ni contra la Comunidad de Propietarios por motivo de la modificación del listado de premios y los puntos necesarios para su canje, o por la disponibilidad o no de los premios.

5.3 CADUCIDAD DE LOS PUNTOS Y DE CATEGORÍA.

Los puntos obtenidos por el usuario tendrán una validez de 12 meses, contados desde el último día del mes en que fueron acumulados. Esto significa que todos los puntos ganados dentro de un mismo mes caducarán conjuntamente al finalizar el mismo mes del año siguiente. Todos aquellos puntos que no hayan sido canjeados dentro de su periodo de validez caducarán automáticamente, sin que el Cliente tenga derecho a reclamar nada ni a ejercer acción alguna contra la Comunidad de Propietarios o el Centro Comercial El Faro por este motivo.

Por otro lado, el usuario tendrá 12 meses desde la fecha de comunicación de su entrada en

una nueva categoría para mantenerse en la misma. Durante este periodo, deberá conservar el número de puntos requeridos para dicha categoría. Si al finalizar el plazo no cumple con los puntos necesarios, pasará automáticamente a la categoría que le corresponda según los puntos que conserve en ese momento.

En cualquier caso, la caducidad de los puntos y de las categorías será la indicada en cada momento en el Programa de Fidelidad.

5.4 VENTAJAS ADICIONALES DE LAS CATEGORÍAS.

Los Clientes del Programa de Fidelidad que formen parte de las categorías superiores respectivamente (Plata, Oro y Platino), tendrán una serie de ventajas especiales con respecto a la primera categoría (Bronce).

Las ventajas adicionales correspondientes a cada categoría serán las indicadas en cada momento en el Programa de Fidelidad. La Comunidad de Propietarios se reserva el derecho a modificar las ventajas adicionales de las diferentes categorías sin previo aviso al usuario. El usuario siempre deberá consultar el listado de ventajas que aplican a su categoría. Los titulares no tendrán derecho a ejercer acción alguna contra la Comunidad de Propietarios o el Centro Comercial El Faro por este motivo.

5.5 DISPOSICIONES COMUNES A TODOS LOS NIVELES DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD El Faro

Los puntos acumulados no pueden ser cedidos, ni canjeados por su valor en especie ni por dinero. En caso de devolución por parte de un Cliente de un artículo o producto en virtud del cual haya obtenido puntos, la Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de deducir el montante de puntos añadidos al Programa de Fidelidad El Faro por la compra del producto del cual se solicita la devolución. El número de días de compra o puntos acumulados pueden consultarse:

- Llamando al teléfono 924 26 68 88
- Por e-mail a atencionalcliente@ccelfaro.com
- A través de la App El Faro Club o la web www.ccelfaro.com en la sección “Mi perfil”.

Las ventajas ofrecidas a los Clientes del Programa de Fidelidad El Faro variarán según el medio por el que sean transmitidas (push, email, SMS...), ya que puede haber distintas ventajas exclusivas para cada medio de comunicación.

6º.- DERECHOS RESERVADOS A LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS.

La Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de modificar las presentes Condiciones Generales, así como la relación de los Servicios incluidos en el Programa de Fidelidad en cualquier momento, previa comunicación, requisito que las partes convienen expresamente que se entiende cumplido con la publicación de los términos vigentes que integren o consoliden los cambios efectuados, a través de la página web o de la App. En caso de que se produzcan cambios significativos a juicio de la Comunidad de Propietarios, se le notificarán al Cliente.

La última versión de las Condiciones Generales aplicables al Programa de Fidelidad se puede consultar en la web www.ccelfaro.com La Comunidad de Propietarios invita a los Clientes a consultarlas regularmente.

La Comunidad de Propietarios se reserva igualmente el derecho a no dirigir a todos los Clientes del Programa de Fidelidad la totalidad de las ofertas, beneficios, ventajas, promociones y servicios varios, así como el derecho a modificar o suspender/concluir unilateralmente el Programa de Fidelidad El Faro.

En el caso de un cese definitivo del Programa de Fidelidad El Faro, los titulares serán informados por cualquier medio facilitado por ellos mismos en la solicitud de adhesión (teléfono, e-mail, SMS...).

En caso de cese o suspensión definitivo del Programa de Fidelidad, los Clientes dispondrán de un plazo máximo de treinta (30) días naturales a contar desde dicho cese o suspensión, para canjear sus puntos (tal y como se definen estos términos más adelante) y ventajas. De

no hacerlo así, estas ventajas y puntos se perderán sin derecho del Cliente a ningún tipo de compensación o indemnización.

Los Clientes no tendrán derecho a ejercer acción alguna contra el Centro Comercial El Faro ni contra la Comunidad de Propietarios por este motivo. La modificación o supresión del Programa de Fidelidad El Faro no dará derecho a compensación o indemnización de ningún tipo a favor del Cliente, ni los puntos podrán canjearse por ningún producto dentro del Centro Comercial.

7º.- SUSPENSIÓN/DESACTIVACIÓN.

El Programa de Fidelidad El Faro ofrece ventajas a los Clientes fieles al Centro Comercial El Faro en función de las compras y visitas realizadas al Centro Comercial. Este programa exige el cumplimiento y el respeto de las Condiciones Generales del mismo y un comportamiento leal con el Centro Comercial El Faro. En consecuencia, la Comunidad de Propietarios se reserva la posibilidad de dar de baja al Cliente del Programa de Fidelidad y cancelar su cuenta en cualquier momento y por cualquier motivo, bien por un periodo determinado de tiempo, bien manera definitiva, así como de anular las ventajas asociadas, especialmente en caso de falta de uso o supuestos de uso indebido o fraudulento por parte del Cliente del Programa de Fidelidad, o por comportamiento inadecuado o indebido del Cliente en el Centro Comercial, sin que el Cliente pueda volver a ser usuario del Programa de Fidelidad El Faro. El Centro Comercial El Faro realizará esta suspensión o desactivación sin previo aviso al Cliente (salvo en los supuestos de falta de uso en los que si se comunicará con carácter previo), sin que el Cliente tenga derecho a compensación o indemnización ninguna. A modo de ejemplo, pero sin que tenga carácter restrictivo o limitativo, la Comunidad de Propietarios podrá dar de baja al Cliente del Programa de Fidelidad en los siguientes casos:

- En caso de fraude, robo o de tentativa de fraude o de robo en el Centro Comercial por parte del Cliente.
- En caso de utilización inapropiada o desvío de fondos del Programa de Fidelidad de El Faro.
- En caso de acciones que pretendan alterar el buen funcionamiento del Programa de Fidelidad de El Faro o de cualquiera de las tiendas o espacios del Centro Comercial.
- En caso de un número anormalmente elevado de transacciones en un mismo día y/o en varios días.
- Con carácter general, en caso de no respetar las disposiciones señaladas en estas Condiciones Generales.

8º.- MODIFICACIONES Y CANCELACIÓN DEL PROGRAMA DE FIDELIDAD.

La Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de variar las presentes Condiciones Generales, así como modificar la relación de los Servicios incluidos en el Programa de Fidelidad en cualquier momento, previa comunicación, requisito que las partes convienen expresamente que se entiende cumplido con la publicación de los términos vigentes que integren o consoliden los cambios efectuados, a través de la página web www.ccelfaro.com y/o cualquier otro canal de comunicación que permita su conocimiento. En el caso en el que el Cliente no estuviera de acuerdo con los cambios, podrá darse de baja en el Programa de Fidelidad previa solicitud en ese sentido, debiendo canjear los puntos que figuren en su Cuenta con carácter previo a su baja del Programa de Fidelidad o perdiéndolos en caso contrario sin derecho a compensación o indemnización.

La Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de cancelar el Programa de Fidelidad en cualquier momento por razones comerciales o de operativa interna. Este hecho será notificado a los Clientes, requisito que las partes convienen expresamente que se entiende cumplido con la publicación a través de la página web www.ccelfaro.com y/o cualquier otro canal de comunicación que permita su conocimiento, disponiendo los Clientes, a partir de la fecha de comunicación/notificación, de treinta (30) días naturales para canjear los Puntos que figuren en su cuenta. Transcurrido ese período, todos los puntos acumulados por los

Clientes quedarán cancelados automáticamente, sin derecho a compensación o indemnización alguna a favor del Cliente, sin que a partir de dicho momento puedan reclamar nada al Centro Comercial o la Comunidad de Propietarios por este motivo. El Programa de Fidelidad quedará cancelado sin previo aviso ni responsabilidad alguna, no siendo de aplicación lo dispuesto anteriormente en este párrafo, si en algún momento ocurren circunstancias de fuerza mayor o imposiciones legales que impidieran su continuidad o desarrollo.

9º.- RESPONSABILIDAD.

Ni el Centro Comercial ni la Comunidad de Propietarios asumen ningún tipo de responsabilidad en relación con los productos y servicios comercializados o prestados por terceros, sin que tampoco sean responsables de la pérdida de premios, correspondencia, direcciones incorrectas, retrasos en la recepción de premios, etc.; ni tampoco del robo o redención de puntos no autorizadas o el uso de un premio como consecuencia de circunstancias ajenas al funcionamiento ordinario del Programa de Fidelidad.

El Centro Comercial y la Comunidad de Propietarios pueden incluir, en sus canales de comunicación o en sus servicios, contenidos o información sobre productos y servicios provenientes de fuentes de terceros o enlaces a los mismos. En cualquier caso, ni el Centro Comercial ni la Comunidad de Propietarios son responsables de los contenidos allí publicados ni de los perjuicios que los mismos pudieran causar por el uso de la información o productos allí presentes. El Centro Comercial y la Comunidad de Propietarios ponen a disposición de los Clientes el siguiente buzón de email para notificaciones respecto de contenido inapropiado o ilícito que detecte en dichos canales: atencionalcliente@ccelfaro.com .

Queda bajo responsabilidad del Cliente el almacenamiento seguro de sus credenciales de cuenta y, por lo tanto, de las consecuencias derivadas de la utilización inadecuada de su cuenta, o de la pérdida o robo de las mismas.

En cualquier caso, el desconocimiento no exime de la responsabilidad correspondiente en cada materia.

El Cliente usa los Servicios bajo su responsabilidad, asumiendo que no se encuentran bajo ningún tipo de garantía. Por lo tanto, el Cliente conoce y acepta que el Centro Comercial y la Comunidad de Propietarios se eximen de responsabilidad derivada del uso de los Servicios o sus contenidos.

El Cliente deberá tomar todas las precauciones y medidas necesarias para mantener a salvo sus dispositivos y los datos que ellos contienen. No será responsabilidad del Centro Comercial ni de la Comunidad de Propietarios cualquier ataque que el Cliente pudiera sufrir producto de no disponer de las herramientas necesarias para salvaguardar su integridad, tales como antivirus, firewall, antispam, cifrado en navegadores, etc.

Desde el Centro Comercial y la Comunidad de Propietarios se ponen todas las medidas de seguridad necesarias, pero el Cliente conoce y acepta que los servicios o contenidos no están libres de errores o código malicioso. Por tanto, el acceso a los mismos conlleva los mismos riesgos que cualquier otra conexión.

La Comunidad de Propietarios y el Centro Comercial se eximen de toda responsabilidad por las consecuencias, directas o indirectas, de eventuales problemas en el funcionamiento del Programa de Fidelidad El Faro. El Centro Comercial y la Comunidad de Propietarios realizarán todos sus esfuerzos para que el Cliente conserve los beneficios acumulados en caso de problemas de funcionamiento. En caso de pérdida o robo de la identidad del Programa de Fidelidad, el titular podrá solicitar su número identificativo de la misma:

- A través del correo electrónico: atencionalcliente@ccelfaro.com

10º.- DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

Todos los contenidos (cualquiera que sea el formato y canal utilizado) que la Comunidad de Propietarios crea y pone a disposición de los miembros del Programa de Fidelidad, son propiedad del Centro Comercial y/o la Comunidad de Propietarios. Entre otros, y sin carácter limitativo, los contenidos comprenderán: logotipos, marcas, medios audiovisuales, fotografías e imágenes, contenidos descargables, textos y layouts de página. Los contenidos propiedad de terceros se suponen licenciados para la utilización dentro de los canales de la Comunidad de Propietarios y del Centro Comercial.

El Cliente podrá utilizar dichos contenidos exclusivamente para su uso personal y durante el tiempo necesario para el fin para el que han sido diseñados. El Cliente no podrá, ni total ni parcialmente: reproducir, adaptar, vender, ceder, licenciar, descompilar, trocear, modificar, los mismos en ningún tipo de canal o soporte salvo autorización expresa y por escrito de la Comunidad de Propietarios o en la medida que la legislación lo permita.

Salvo acuerdo expreso, los contenidos que en su caso pudiera aportar el Cliente conservaran su propiedad intelectual original, y por tanto y respecto a los mismos, el Cliente será responsable de disponer todos los derechos y licencias necesarios para usarlos en los canales de la Comunidad de Propietarios y del Centro Comercial, cualquiera que sea el canal y el formato utilizado. En cualquier caso, la Comunidad de Propietarios se reserva el derecho de retirar cualquier tipo de contenido que el Cliente publique o aporte sin previo aviso y sin comunicación de su causa.

Al hacer uso de los canales del de la Comunidad de Propietarios y del Centro Comercial para, en su caso, mostrar dicha información o contenidos, el Cliente se compromete a otorgar una licencia de reproducción y adaptación de manera indefinida, quedando la Comunidad de Propietarios y el Centro Comercial exentos de ningún tipo de costes derivados de dichas operaciones.

- A través de nuestro Punto de Atención al cliente o stand habilitado.

Se solicitará una prueba de identidad del Cliente. En cualquier caso, tras comprobar la identidad del Cliente, se enviará el número identificativo al cliente por correo electrónico, el cual permitirá recuperar los puntos acumulados en su usuario y no consumidos.

11º.- INTEGRIDAD.

Si alguna disposición de las presentes Condiciones Generales se considerase ilegal, inválida o no ejecutable, en su totalidad o en parte, bajo cualquier Ley, dicha disposición o su parte se entenderá como no puesta, pero la legalidad, validez y aplicabilidad de las restantes disposiciones de las presentes Condiciones Generales no se verán afectada.

12º.- LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN.

Las partes, en este caso, la Comunidad de Propietarios y el Cliente, con renuncia expresa a cualquier otro fuero y legislación que pudiera corresponderles, se someten expresamente a la jurisdicción de los tribunales de Badajoz capital y a las leyes españolas, para la resolución de cuantas discrepancias pudieran surgir de la interpretación de las presentes Condiciones Generales.

ANEXO I

Política de privacidad

Introducción

Cuando usted se registra como miembro de nuestro Programa de Fidelización o utiliza de cualquier otro modo nuestros servicios digitales, nosotros nos encargamos de proteger su privacidad.

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL EL FARO – NIF H- 06622419, con domicilio social en Badajoz, Avda. de Elvas, s/n – 06006 Badajoz, es el Propietario y responsable del fichero de datos en el que se almacenan los mismos, y del tratamiento de los datos personales que usted proporciona. Almacenamos y tratamos los datos personales según la directiva europea (EU) 2016/679. Por datos personales se entiende cualquier información relativa a una persona física identificada o identificable.

Legalidad del tratamiento Tratamos sus datos personales cuando se registra como miembro de nuestro Programa de Fidelización y/o empleado de nuestro centro y nos da su consentimiento al tratamiento de los mismos para las finalidades que usted ha consentido en el formulario.

Nuestra política de privacidad describe cómo tratamos sus datos personales y cuáles son sus derechos como miembro registrado. El contenido de nuestra política de privacidad podrá ser modificado, y cualquier modificación se publicará en nuestro sitio web o en nuestras aplicaciones móviles. En caso de que se produzcan cambios significativos, se los notificaremos.

Podrá cancelar su participación en nuestro Programa de Fidelización o retirar sus consentimientos, en todo o en parte, en cualquier momento. Asimismo, nos reservamos el derecho de cancelar su cuenta en cualquier momento y por cualquier motivo sin previo aviso.

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL EL FARO utiliza proveedores como CreLab Retail Services Ltd para la implantación y uso de plataforma de digitalización de servicios que incluyen el almacenamiento de datos y soluciones técnicas para el envío de SMS y correos electrónicos.

Los Encargados del Tratamiento tratan sus datos personales de conformidad con nuestras instrucciones y se les exige que aseguren de que se toman las medidas necesarias para tratar sus datos personales de forma segura, incluyendo la prohibición de compartir sus datos con terceros sin su consentimiento.

¿Qué datos personales recogemos? Recogemos los datos personales relativos a su participación en nuestro club de fidelización o Programa de Fidelización, y datos sobre cuándo utiliza nuestros otros servicios digitales. Los datos recogidos podrán incluir: -número de teléfono móvil, -nombre, -fecha de nacimiento, -género, -dirección, -dirección de correo electrónico, -nombres y edades de hijos, -intereses y -cualesquiera otros datos que usted nos proporcione, o a los que podamos tener acceso a través de los diferentes servicios digitales que el Programa de Fidelización pone a su disposición. Entre los servicios podrán ser:

- Identificación digital para el uso y acceso a servicios, identificación para el acceso a ofertas y cupones, acceso a trabajos al centro comercial.
- web, app y cualquier otro canal digital de comunicación,
- uso de servicios atendidos (Punto de atención al cliente, Ludoteca…),
- uso de servicios desatendidos (dispensadores, acceso a salas), y en general cualquier beneficio proveniente de la pertenencia al Programa de Fidelización.

Cuando utiliza nuestros servicios digitales, tales como apps, sitio web y cupones, recogemos y tratamos datos como su dirección IP, navegador y clase de sistema operativo, secciones visitadas, ubicación aproximada, el sitio web que usted visitó antes de entrar en nuestro sitio web, así como cualquier información proveniente del registro digital de la visita o uso. El uso de nuestros servicios digitales queda registrado a efectos de análisis estadístico.

Estos servicios digitales responden todos al mismo fin, tratado en este documento, y mismas condiciones de uso, tratado en el documento de condiciones de uso del Programa de Fidelización.

Es posible que utilicemos búsquedas de números de teléfono preexistentes en nuestro sistema para facilitar el proceso de registro. Usted es responsable de corregir cualquier error o dato incorrecto almacenado junto con su número de teléfono móvil.

Además, recogemos y tratamos datos de comportamiento relativos a su uso de cupones, ofertas, movimiento dentro del centro comercial mediante balizas o posicionamiento gps, y otras estadísticas basadas en su utilización de nuestras apps u otros servicios. Si el Programa de Fidelización contiene un programa de puntos, también recogemos y tratamos el histórico del programa de puntos (puntos obtenidos). Si el programa de puntos se basa en sus compras, también recogemos y almacenamos su histórico de transacciones.

Únicamente recogemos los datos personales que consideramos necesarios para cumplir las finalidades del tratamiento, y procuramos asegurarnos de que los datos están actualizados y son correctos.

¿Para qué se utilizan los datos? La finalidad de la recogida de sus datos personales es asegurar la base necesaria para calcular u ofrecerle sus puntos o descuentos derivados de su participación en el Programa de Fidelización.

Además, estos datos personales se recogen y tratan para darle el mejor servicio posible como miembro, es decir, para mantenerle informado sobre noticias, eventos, concursos, sorteos, nuevas aperturas, ofertas, y adaptarlo a usted y a sus preferencias. Personalizamos las ofertas para miembros, la información, el sitio web, las apps, la comunicación digital y los demás servicios y beneficios que ofrecemos. La personalización y adaptación se realiza analizando los datos personales que usted ha proporcionado en combinación con, por ejemplo, el uso de ofertas para miembros en el pasado. Utilizamos estos datos, junto con nuestros modelos de segmentación, para enviarle campañas comerciales.

Asimismo, algunos de los canales digitales, como app o web y otros de nueva incorporación, podrán capturar información de su dispositivo para identificarle cuando acceda al centro comercial, con el fin de obtener una mejor personalización de sus preferencias y hábitos de compra o visita. El uso de dicho canal digital implica la aceptación explícita de los términos indicados en este párrafo, por lo que si no está de acuerdo deberá cerrar la sesión en el Programa de Fidelización.

Sus datos personales y la información recogida se utilizarán para para personalizar y enviarle contenido, información de interés, noticias o eventos dentro del centro comercial y ofertas de campañas comerciales por cualesquiera de los canales siguientes:

- Email
- Sms
- Push
- Llamadas automatizadas
- Cookies
- Puntos interactivos
- Wayfinders
- Servicios digitales
- Redes sociales
- Cualquier otro medio que pueda vincularse al programa de fidelización del centro comercial

Para presentarle ofertas relevantes, también podremos recoger y utilizar datos analíticos, si ha consentido a los mismos, tales como tracking resultante de antenas wifi, mobile y gps.

Podrá darse de baja de nuestro Club de Fidelización o Programa de Fidelización, y retirar su consentimiento para recibir ofertas de marketing y de campañas comerciales en cualquier momento.

Si, además, es empleado de nuestro centro comercial sus datos podrán ser tratados con las siguientes finalidades:

- Gestión de autorizaciones y acceso al centro comercial.
- Gestión de citas con gerencia.
- Acceso a noticias y documentación relacionadas con tu condición de empleado.
- Gestión de descuentos y beneficios.
- Gestión de acceso a la sala de comerciantes.

¿Qué datos compartimos con terceros? Con el objetivo de realizar mejoras en los servicios al cliente, analizar, comprender y conocer su comportamiento, nos autoriza a compartir datos con terceros. En cualquier caso, esos datos están previa y absolutamente anonimizados, por lo que no se compartirán datos que pudieran llevar a su identificación. Estos datos consisten principalmente en los resultados de la interacción con los servicios y canales digitales del centro comercial, así como posicionamiento dentro del recinto mediante las diferentes técnicas existentes y futuras (wifi, beacons, gps, …). Asimismo, podrán ser compartidos datos anónimos sobre información de gasto y consumo en las diferentes tiendas, así como estadísticas de preferencias según perfiles.

¿Durante cuánto tiempo se almacenan sus datos personales? Sus datos personales sólo se almacenan durante el tiempo que los necesitemos para prestarle nuestro servicio, o el plazo definido por la ley. Sus datos registrados se mantendrán durante todo el tiempo en el que participe en el Programa de Fidelización. Cuando se dé de baja del Club de Fidelización o Programa de Fidelización, sus datos personales serán borrados.

Podrán mantenerse datos anonimizados (que no puedan ser asociados a usted como persona física, y que por tanto ya no sean datos personales) a efectos estadísticos.

Su condición de empleado será revisada trimestralmente, por ello, es posible que, si su perfil no es validado por la persona responsable, se produzca su baja automática como empleado. Ello no afectará a su condición de miembro del Club de Fidelización o Programa de Fidelización.

¿Cuáles son sus derechos? Según la Ley/Reglamento de Protección de Datos, usted tiene los siguientes derechos como miembro de nuestro Programa de Fidelización:

– **Derecho de acceso** -Tiene derecho a acceder a los datos personales suyos que tratamos.

– **Derecho de rectificación** -Tiene derecho a obtener la rectificación, sin retraso indebido, de cualquier dato personal suyo que sea inexacto.

– **Derecho al olvido** -Tiene derecho a exigir la eliminación de todos sus datos personales.

– **Derecho a restringir el tratamiento** -Tiene derecho a exigir que dejemos de tratar sus datos personales.

A al derecho a la portabilidad de sus datos -Tiene derecho a recibir los datos personales que tenemos sobre usted en un formato legible a máquina comúnmente utilizado.

– **Derecho a retirar su/s consentimiento/s** -Podrá en todo momento retirar su consentimiento al tratamiento de sus datos personales y a la utilización de sus datos para finalidades de marketing, en todo o en parte.

– **Derecho de queja** -Tiene derecho a presentar una queja sobre nuestro tratamiento de sus datos personales a las autoridades de control. En ESPAÑA, esta es Agencia Española de Protección de Datos, y podrá encontrar sus datos de contacto en su sitio web.

Derecho de información en caso de vulneración de datos personales -Se le notificará en caso de que una vulneración de datos personales implique probablemente un alto riesgo para los derechos y libertades de nuestros miembros. Para ejercer sus derechos, podrá ponerse en contacto con nosotros en una de las siguientes direcciones: atencionalcliente@ccelfaro.com

Si desea obtener más información, o hacer preguntas sobre el Programa de Fidelización, puede enviar un correo electrónico a: atencionalcliente@ccelfaro.com

ANEXO II

Sobre las cookies

¿Qué es una cookie?

Una cookie es un pequeño fragmento de texto que los sitios web envían al navegador del usuario y que se almacenan en su dispositivo, como un ordenador, teléfono móvil o tableta. Estos archivos permiten que el sitio web recuerde información sobre su visita, como el idioma o las preferencias de configuración, lo que facilita una experiencia de navegación más personalizada en futuras visitas. Las cookies desempeñan un papel crucial en la mejora de la experiencia del usuario en la web.

La información recogida por las cookies no se vincula con datos personales o históricos de transacciones del usuario, sino que se utiliza para mostrar anuncios u ofertas dirigidas y personalizadas, basadas en el comportamiento de navegación. Además, el sitio puede utilizar proveedores terceros para procesar la información generada por las cookies, con fines de marketing, y también puede contener anuncios o enlaces de terceros que no están bajo el control del sitio web.

El uso de estas cookies ayuda a mejorar la experiencia y personalización de los anuncios digitales, basados en los intereses del usuario, y puede involucrar análisis sobre el comportamiento en aplicaciones móviles o en la web.

¿Cómo se utilizan las cookies?

Cuando el usuario acepta el uso de cookies, estas nos permiten recopilar información que incluye:

- Estadísticas sobre el uso de la web.
- Mantener la sesión activa del usuario en la web.
- Configuración preferida del formato de la web en dispositivos móviles.
- Historial de las últimas búsquedas realizadas en los servicios de la web y personalización de dichos servicios.
- Información sobre los anuncios mostrados al usuario.
- Participación en encuestas realizadas en la web.
- Conexión con redes sociales, como Facebook o Twitter, para los usuarios que inician sesión mediante estas plataformas.

Tipos de cookies

Las cookies se pueden clasificar según diferentes criterios:

Por origen:

- **Propias:** Gestionadas por el sitio web que el usuario visita.
- **De terceros:** Gestionadas por otras entidades que no son el sitio web visitado.

Por duración:

- **De sesión:** Expiran al cerrar el navegador.
- **Persistentes:** Expiran cuando cumplen el propósito para el cual fueron creadas o cuando se eliminan manualmente.

Por finalidad:

- **Técnicas o necesarias:** Permiten ofrecer servicios solicitados por el usuario. Si se desactivan, puede que no se puedan recibir ciertos servicios correctamente.
- **Funcionales:** Personalizan los servicios en función de criterios preestablecidos. Ejemplo: análisis de comportamiento mediante Google Analytics para mejorar productos o servicios. Aunque el sitio web seguirá funcionando sin estas cookies, algunas funcionalidades podrían verse limitadas.
- **Publicitarias:** Muestran anuncios personalizados basados en los perfiles de usuario, teniendo en cuenta sus comportamientos de navegación.

¿Qué tipos de Cookie utiliza esta página web?

Las cookies no exceptuadas utilizadas en nuestras páginas web son las siguientes:

Tipo de Cookie	Procedencia	Nombre	Duración	Función
Necesaria	Propia	wpca_cc	365 dias	Almacena sus preferencias de cookies en este sitio web
Necesaria	Propia	wpca_consent	365 dias	Almacena su estado de aceptación de cookies en este sitio web
Análisis	Terceros – Google Analytics	_gid	24 horas	Cookie de estadísticas de google analytics
Análisis	Terceros – Google Analytics	_gat_gtag_UA_127060574_1	1 minuto	Cookie de estadísticas de google analytics
Análisis	Terceros – Google Analytics	_ga	13 meses	Cookie de estadísticas de google analytics

¿Cómo administrar cookies en el navegador?

El usuario puede gestionar las cookies desde la configuración de su navegador. Las opciones varían dependiendo del navegador utilizado. A continuación, se encuentran los enlaces para administrar cookies en los navegadores más populares:

- Chrome
- Explorer
- Firefox
- Safari

Aceptación de cookies.

Al hacer clic en "Aceptar", el usuario consiente el uso de cookies por parte del sitio web y la instalación de las mismas en su dispositivo. Sin embargo, en cualquier momento puede cambiar la configuración de cookies a través de la pantalla de inicio o configurando el navegador para aceptar o rechazar cookies, o para recibir una notificación cada vez que un servidor intente guardar una cookie.

Es importante tener en cuenta que, si se bloquean o no se aceptan las cookies, algunos servicios pueden no estar disponibles o no funcionar correctamente. Además, se pueden permitir cookies de terceros que están asociadas a la navegación por el sitio.

¿Actualizamos nuestra política de cookies?

Sí, la Política de Cookies puede ser actualizada. Es recomendable revisar esta política cada vez que se acceda al sitio web para estar informado sobre cómo se utilizan las cookies. La última actualización de esta política fue el 6 de marzo de 2025.

La información recogida por las cookies no se vincula con datos personales o históricos de transacciones del usuario, sino que se utiliza para mostrar anuncios u ofertas dirigidas y personalizadas, basadas en el comportamiento de navegación. Además, el sitio puede utilizar proveedores terceros para procesar la información generada por las cookies, con fines de marketing, y también puede contener anuncios o enlaces de terceros que no están bajo el control del sitio web.

El uso de estas cookies ayuda a mejorar la experiencia y personalización de los anuncios digitales, basados en los intereses del usuario, y puede involucrar análisis sobre el comportamiento en aplicaciones móviles o en la web.